

ONDERZOEKSASPECTEN

Kwantitatief onderzoek

Kwantitatief onderzoek is bestemd om gegevens te krijgen over percentages en verhoudingen binnen de totale doelgroep.

Kwantitatief onderzoek is in de eerste plaats meten.

Bij kwantitatief onderzoek moet de vraagstelling van tevoren exact vaststaan. Er wordt gewerkt met een gestandaardiseerde vragenlijst, waarbij alle vragen voor alle ondervraagden (respondenten) hetzelfde zijn.

De antwoordmogelijkheden op de vragen moeten vooraf worden bedacht en in de vragenlijst zo veel mogelijk worden voorgestructureerd.

Voor- en nadelen van kwantitatief onderzoek

Voordelen	Nadelen
Het resultaat zegt iets over de mate (percentages) waarin iets vóórkomt in de doelgroep.	De respondent kan zijn verhaal niet vrij vertellen; de antwoorden zijn grotendeels voorgeprogrammeerd.
Significante verschillen kunnen worden aangegeven	Er kan niet worden ingegaan op vragen buiten de vragenlijst, er kan niet worden doorgevraagd.
Eigen ideeën kunnen worden getoetst en uitgedrukt in percentages.	De opdrachtgever moet precies weten wat hij wil om er naar te kunnen vragen.
Er kunnen makkelijker diepgaande statistische analyses uitgevoerd worden (bijv. naar subgroepen of om verbanden te leggen).	Doorgaans is slechts ruimte voor een paar 'open' vragen.
De manier van vragen is sterk gestandaardiseerd waardoor meer eenduidige antwoorden worden verkregen.	

Bij kwantitatief onderzoek kan een onderscheid gemaakt worden naar: eenmalig, periodiek of continu onderzoek.

Voorbeelden van vragen voor kwantitatief onderzoek

- Hoe vaak worden taakstraffen en boetes uitgedeeld in Nederland? Is dit in de loop van de jaren veranderd?
- Hoeveel mensen zijn in de afgelopen vijf jaar slachtoffer geworden van diverse delicten?
- Zitten bepaalde bevolkingsgroepen meer in de gevangenis dan andere bevolkingsgroepen?

Kwalitatief onderzoek

Kwalitatief onderzoek gaat vooral om hypothesevorming.

Het geeft inzicht in hoe mensen denken over een bepaald onderwerp.

Kwalitatief onderzoek is zoeken naar ideeën, achtergronden, motieven, weerstanden en beweegredenen. Het is bij uitstek geschikt voor 'waarom-vragen'.

Voor- en nadelen van kwalitatief onderzoek

Voordelen	Nadelen
Er kan worden doorgevraagd naar het waarom of naar motieven.	De resultaten zijn hooguit indicatief, niet representatief.
De opdrachtgever kan doorgaans meekijken naar het onderzoek; dat kan veel inzicht opleveren.	De opdrachtgever moet de resultaten - met behulp van het onderzoeksbureau - zelf op waarde schatten.
De respondent krijgt de gelegenheid zijn verhaal te vertellen.	De manier van vragen is niet sterk gestandaardiseerd, waardoor de antwoorden niet altijd eenduidig zijn.
Omdat de vragenlijst niet dwingend is maar richtinggevend, kan er worden ingegaan op onverwachte situaties.	
De resultaten zijn 'levensecht' omdat ze goed in een kader geplaatst kunnen worden.	

Voorbeelden van vragen voor kwalitatief onderzoek

- Waarom zijn mannen vaker dader van geweld dan vrouwen?
- In hoeverre verschillen de diverse bronnen van informatie over criminaliteit?
- Wat vindt de Nederlandse bevolking hoe met misdadigers moet worden omgegaan?
- Op welke manier ontwikkelt zich de gevangenisbevolking in Nederland? Komen er meer of minder mensen in de gevangenis terecht en hoe komt dat?

Validiteit, betrouwbaarheid, representatieve steekproef

Wat is validiteit?

Validiteit

geeft aan on hoeverre precies is gemeten wat men wilde meten.
zijn de metingen geldig of 'valide' voor het begrip zoals bedoeld is.
(valide = juist, geldig)

Validiteit bij een steekproef wordt bepaald door een correcte manier van steekproeftrekking.

Validiteit bij enquêtes wordt vooral bepaald door een juiste en concrete vraagstelling.

Vb. Om criminaliteit te meten moet men het er eerst over eens zijn wat criminaliteit is en of de meting van criminaliteit inderdaad wel 'criminaliteit' meet en niet iets anders.

Op de vraag: "Wat vind je van de bestrijding van criminaliteit?" komen geen valide antwoorden, omdat niet wordt gepreciseerd welke aspecten van criminaliteit worden bedoeld.

Wat is betrouwbaarheid?

Betrouwbaarheid

van onderzoek betreft de

**een goede samenhang,
de herhaalbaarheid van de toegepaste methoden,
de gelijkwaardigheid van omstandigheden,
de resultaten van dat onderzoek.**

Betrouwbaar zijn waarnemingen, die bij herhaling - onder dezelfde omstandigheden - dezelfde uitkomst geven.

Betrouwbaarheid van de uitkomsten een steekproef wordt mede bepaald door de omvang (aantal deelnemers)

Wat is representativiteit?

Representativiteit

in hoeverre geeft de uitkomst van een onderzoek (bijv. steekproef) een **goede afspiegeling van de populatie.**

Het gaat om generaliseerbaarheid.

Om dat te concluderen zal je de samenstelling van de populatie moeten kennen (welke kenmerken hebben de deelnemers?).

(aselect, gestratificeerd)